

## **PLATAFORMA INDUSTRIAL AVANÇADA PARA INTERNACIONALIZAÇÃO**

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO:** PLATAFORMA INDUSTRIAL AVANÇADA PARA INTERNACIONALIZAÇÃO

**CÓDIGO DO PROJETO:** NORTE-02-0853-FEDER-018385

**OBJECTIVO PRINCIPAL:** OT 3 - REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME

**REGIÃO DE INTERVENÇÃO:** ZONA NORTE - MATOSINHOS

**ENTIDADE BENEFICIÁRIA:** INESE - INOVAÇÃO EM SISTEMAS ELECTRICOS, LDA

**DATA DE APROVAÇÃO:** 19-12-2016

**DATA DE INICIO:** 1-07-2016

**DATA DE CONCLUSÃO:** 30-06-2018

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:** 352.985,19 €

**APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA:** FEDER 211.791,11 €

### **DESCRIÇÃO DO PROJETO**

A entidade beneficiária INESE - INOVAÇÃO EM SISTEMAS ELECTRICOS, LDA, com sede em Guifões (Matosinhos), foi constituída em 2006 e tem como objeto social o desenvolvimento e construção de soluções e máquinas, de automação e controlo, para a indústria, mais especificamente para as indústrias de cordoaria e cabos, e embalagem, movimentação e etiquetagem. Com um quadro de pessoal de 6 colaboradores, o seu volume de negócios no ano pré projeto (2014) ascendeu a 560.718,02€ tendo as exportações diretas (Espanha) correspondido a 5,64% do volume de negócios. Considerando as exportações indiretas o total de exportações face ao volume de negócios ascendeu a 12,70%.

O projeto de investimento visa aumentar a capacidade produtiva da empresa por via de obras de remodelação das instalações industriais e por via da aquisição de novas máquinas e equipamentos produtivos, softwares, equipamentos informáticos, estudos e diagnósticos, etc. A empresa adquiriu um novo espaço fabril (que inclui licença industrial) com o quádruplo da área disponível face ao local onde se encontra atualmente, e assim, irá adequar o respetivo espaço a colocação do seu parque de máquinas atual assim como das novas máquinas a adquirir no âmbito do projeto.

O valor do investimento apresentado ascende a 381.678,00€ e é projetado um volume de negócios pós projeto (2020) de 1.050.000,00€ com a componente de exportação direta para novos e para os mercados já trabalhados (Espanha, França, Alemanha, Reino Unido e Itália) a representar 14,29% do volume de negócios. Considerando as exportações indiretas o total de exportações representará 22,34% do volume de negócios. O projeto prevê ainda a criação de 6 novos postos de trabalho, sendo que 3 deles com nível de qualificação VI.

## **INESE - INTERNACIONALIZAÇÃO**

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO:** INESE - INTERNACIONALIZAÇÃO

**CÓDIGO DO PROJETO:** NORTE-02-0752-FEDER-021114

**OBJECTIVO PRINCIPAL:** OT 3 - REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME

**REGIÃO DE INTERVENÇÃO:** ZONA NORTE - MATOSINHOS

**ENTIDADE BENEFICIÁRIA:** INESE - INOVAÇÃO EM SISTEMAS ELECTRICOS, LDA

**DATA DE APROVAÇÃO:** 2017-08-07

**DATA DE INICIO:** 2017-07-27

**DATA DE CONCLUSÃO:** 2019-07-26

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:** 179.325,50 €

**APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA:** FEDER 80.696,48 €

### **DESCRIÇÃO DO PROJETO**

A INESE tem vindo desde a sua constituição, a proceder a diversas ações de melhoria, destacando-se a compra de um armazém maior em 2016, possuindo já as primeiras máquinas *made in INESE*.

A empresa tem atuado sem marca própria, contudo e com o presente projeto, o promotor prevê registar a marca INESE a nível nacional e internacional.

O promotor aponta como principais objetivos estratégicos, os seguintes:

- Reestruturação industrial (produto e processos);
- Processo de Internacionalização.

Ao nível das tipologias de ação a desenvolver no decorrer do projeto, são apontadas as seguintes:

- Conhecimento de mercados externos, através da participação em feiras internacionais que decorrem na Alemanha;
- Presença na web, através da economia digital, com o investimento em Serviços Google e registo de domínios;
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas, com o registo internacional da marca;
- Prospecção e presença em mercados internacionais, através da realização de viagens de prospecção e visita a feiras internacionais;
- Marketing internacional com a elaboração de um estudo viabilidade económico-financeiro;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas através da contratação de um técnico qualificado para a área comercial/marketing, que ficará encarregue pela captação de novos clientes e presença em feiras internacionais.

Tendo como objetivo que as exportações representem 43,53% no volume de negócios.